

# Gut hören hält jung und vital

## Jetzt an neuer Hörstudie teilnehmen

**Wussten Sie schon, dass der Wunsch nach jugendlich-frischem Aussehen ein Markt ist, der in Deutschland die beachtenswerte Umsatzzahl von 750 Millionen € erreicht?** Diese astronomische Summe ist den Deutschen die Aussicht auf eine längere Jugend bzw. ein jüngeres Aussehen wert. Parallel erreichen auch die Ausgaben für die Wellness- und Fitnessindustrie ungeahnte Millionenhöhen. Eines jedoch wird gerne übersehen: Das Hörvermögen. Je länger man wie ein junger Mensch hört und versteht, desto vitaler bleibt man. Hierfür wird allerdings wenig getan, da irrtümlicherweise ein nachlassendes Hörvermögen und dagegen helfenden Hör-Lösungen mit dem Älterwerden gleich gesetzt werden.

Jetzt haben skandinavische Ingenieure eine Hör-Lösung entwickelt, die eine echte Weltneuheit ist und das Gefühl erzeugt, wie ein junger Mensch zu hören. **be by ReSound** heißt das kleine Wunder, und es sitzt im Gegensatz zu den bekannten

Hörssystemen auf dem Markt nicht Hinter-dem-Ohr (HdO) oder komplett Im-Ohr (IdO). Nein, ein Teil des Hörsystems sitzt im Gehörgang, während der Schlauch und das Mikrofon der Ohrmuschel anschniegen.

So etwas hat die Welt noch nicht gesehen, und sie wird es



auch nicht. **be by ReSound** ist ein Winzling, der sogar die Luftzirkulation im Ohr zulässt, wie Menschen es normalerweise gewohnt sind. Dabei ist es so klein, dass es nicht bemerkt wird.

Um die Aussage „Gut Hören hält jung und vital“ wissenschaftlich zu untermauern, suchen Hör-Wissenschaftler eines dänischen Hörsystem-

herstellers in Kooperation mit freiwillige Studienteilnehmer. Die Forscher werden untersuchen, ob **be by ReSound** die Vitalität und Lebensqualität der Betroffenen erheblich steigern kann und welche Rolle eine längere Testphase dabei spielt. „Jeder Interessent kann diese neue Hör-Lösung im Alltag testen, ohne sie gleich kaufen zu müssen. Wir möchten wissen, wie man über die neuartigen Hör-Winzlinge denkt.“ erklärt **Hörgeräteakustiker**

Bitte beachten Sie, dass die Nachfrage, an dieser Studie teilzunehmen, enorm ist. Rufen Sie uns deshalb an oder kommen Sie ganz einfach zur Terminvereinbarung in unser Fachgeschäft. Wir würden uns freuen, Sie als Partner innerhalb dieser Studienaktion begleiten zu dürfen.



## GUTSCHEIN für einen Hörtest

Coupon ausschneiden, ausfüllen und bei

einlösen. Gerne können Sie vorab telefonisch einen Termin vereinbaren.

### Info-Telefon:

Name

Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

**PARTNER DER  
STUDIE IST:**